

Dalyko „Įmonės vertės pasiūlymo kūrimas“ mokymosi planas (mokantis savarankiškai)

Dėstytojo informacija:

Dėstytojas/ konsultantas – doc. Nina Klebanskaja

Dalyko mokymosi rezultatai:

- suprasti pagrindinius vertė grįsto marketingo principus;
- nustatyti pagrindinius vertės pasiūlymo koncepcijos elementus;
- gebėti išanalizuoti ir įvertinti vertės pasiūlymą;
- pritaikyti vertės pasiūlymo metodologiją konkrečiam verslo atvejui;
- sukurti vertės pasiūlymą konkrečiam verslo atvejui;

Mokantis savarankiškai, kiekvienas besimokantysis turi galimybę prašyti 2 akad. valandų kontaktinio laiko konsultacijoms su dėstytoju. Kontaktiniai susitikimai su dėstytoju/ konsultantu vyktų internetu, vaizdo konferencijų būdu.

Dalyko dėstytojai kontaktinio laiko valandas paskirs ir paskelbs dalyko aplinkoje (<https://openstudies.vdu.lt/study/course/view.php?id=82>) dalyviams **užpildžius prašymą** (nuorodą į prašymo formą).

Mokymosi temos ir atsiskaitymai:

Tema	Mokymosi savaitė	Kontaktinės valandos	Užduotys savarankiškam mokymuisi
Vertė grįsto marketingo principai	1 savaitė	Sutartu su dėstytoju metu (ne daugiau 2 akad. val.)	Skaitinių sąrašas ir kontroliniai klausimai pateikti skaidrėse
Verslo modelio išklotinė.	2 savaitė		1 praktinė užduotis: verslo atvejis „Tik Naive išgyvena“ (sudaryti verslo modelio išklotinę).

Vertė vartotojui. Vertės pasiūlymo pagrindinės koncepcijos	3 savaitė		2 praktinė užduotys: išanalizuoti pateiktus pavyzdžius ir įvertinti juos vertės pasiūlymo koncepcijos kriterijais.
Vertės pasiūlymo formulavimas	4 savaitė		3 praktinė užduotis: Atvejo „Legenda sugrįžta“ analizė
Baigiamasis atsiskaitymas	5 savaitė		

Vertinimo strategija

Užduotys	Svoris	Bendras svoris
Baigiamasis atsiskaitymas	70 %	
1 užduotis	10%	
2 užduotis	10%	
3 užduotis	10%	
Viso:		100 %